

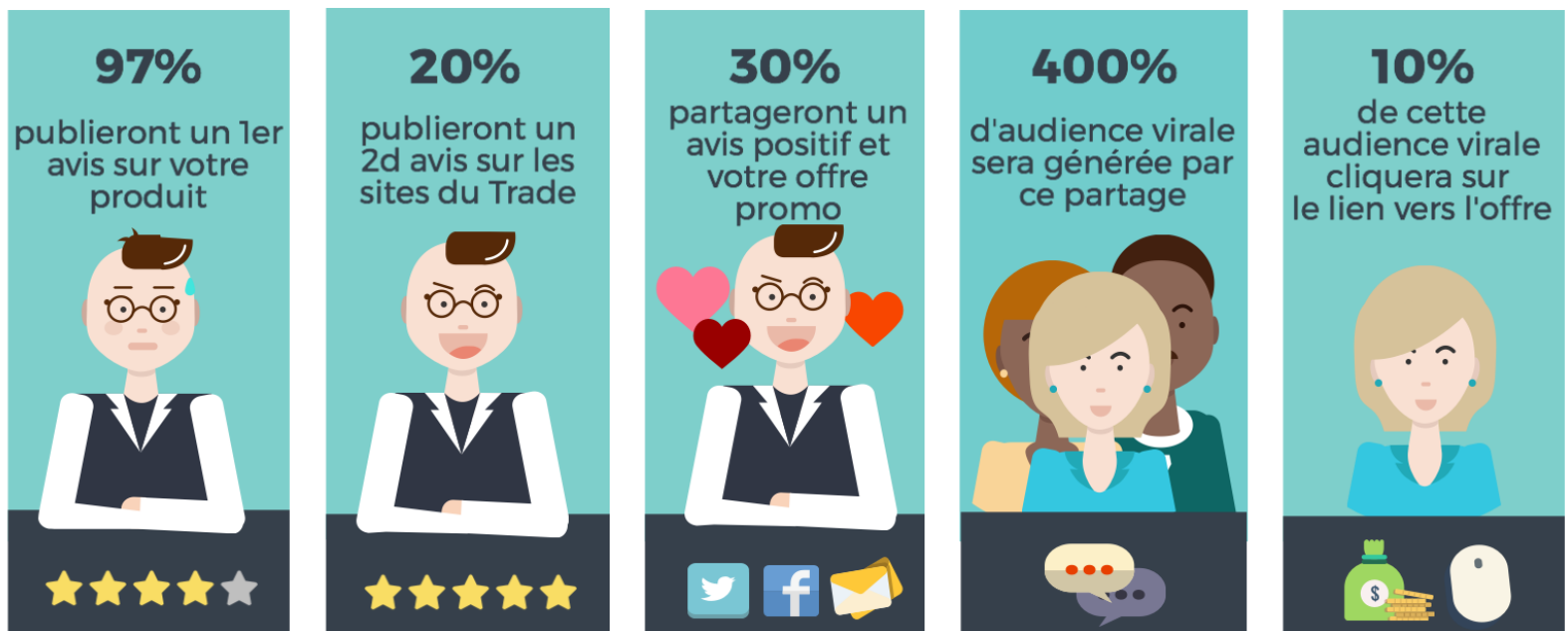


COMMENT TRANSFORMER UNE ODR CLASSIQUE EN ODR VIRALE ?



Une offre de remboursement ou ODR ou Cash-back est un classique de la promotion des ventes. Au-delà des ventes générées, faire alliance avec ses clients à cette occasion permet de collecter de précieux insights, de publier des avis clients sur tout le web et de générer du bouche à oreille sur les réseaux sociaux

Si vous savez leur parler, voilà ce que vos consommateurs peuvent faire pour vous, en plus d'activer une offre de remboursement



La recette pour réussir une ODR virale

- ✓ Créer une base de données consos via le process d'enregistrement
- ✓ Solliciter un 1er avis pour publication sur votre site
- ✓ Solliciter un 2d avis pour publication sur les sites distributeurs
- ✓ Stimuler un partage par vos Brand Advocates sur les réseaux sociaux

Pour recevoir une étude de cas ciblée : www.Q3-Advocacy.com

